

MÁSTER EN
**ESTILISMO,
COMUNICACIÓN
DE MODA E
IMAGEN PERSONAL**

MÁS DE 80
AÑOS DE
EXPERIENCIA
- 1940 -



NOSOTROS

Escuela Guerrero Desde 1940

Hablar sobre nosotros es hablar de **patronaje** y **diseño** en el mundo de la moda

Los cursos de **Escuela Guerrero** están pensados tanto para profesionales del sector de la moda y la confección, como para personas que quieran acceder sin conocimientos previos a este mundo apasionante.

Nuestra metodología te permitirá aprender desde cero o perfeccionar tus conocimientos.

Las materias impartidas por Escuela Guerrero están completamente orientadas a la industria, y responden a las exigencias y a la actividad diaria de las **empresas actuales**.



MÁSTER EN ESTILISMO, COMUNICACIÓN DE MODA E IMAGEN PERSONAL

Descubre el arte de comunicar la moda y de construir una imagen única con el Máster en Estilismo, comunicación de moda e imagen personal. Este programa está diseñado para formar profesionales con una visión contemporánea y multidisciplinaria que abarca desde el estilismo creativo hasta la comunicación estratégica y el protocolo en moda.

A través de un enfoque innovador, aprenderás a interpretar códigos estéticos y culturales, desarrollar tu creatividad, y anticiparte a las tendencias emergentes. Este máster te proporciona las herramientas necesarias para diseñar proyectos estilísticos impactantes, conectar con estilos de vida actuales y responder a las demandas de un sector dinámico y globalizado.

El plan de estudios combina teoría, workshops prácticos y masterclasses impartidas por expertos de la industria, cubriendo temas como historia de la moda, fotografía, asesoría de imagen y comunicación en moda. Ya seas un profesional en activo o alguien que busca especializarse, este programa es la clave para ampliar tus horizontes y convertirte en un referente en el sector.

Salidas Profesionales

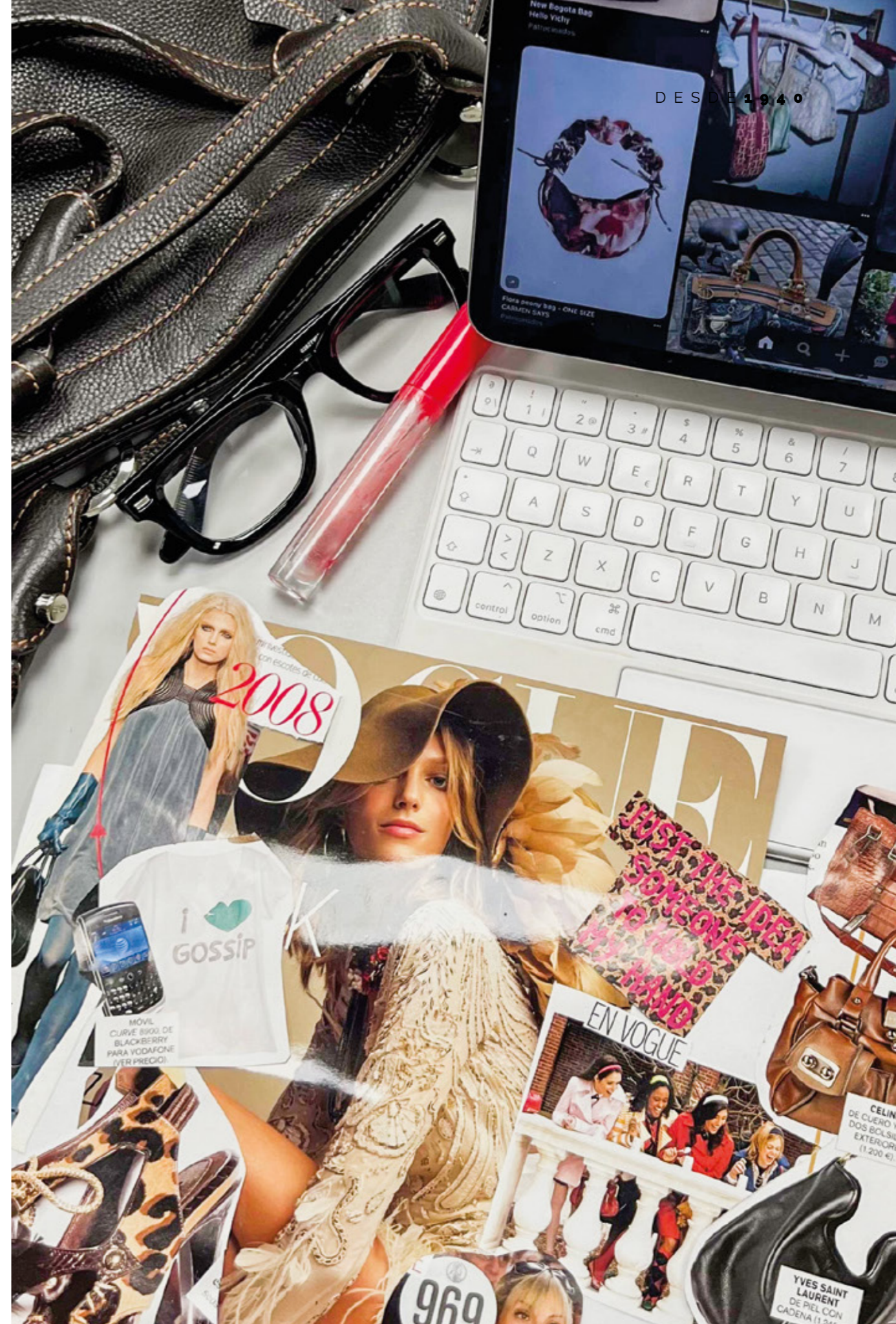
Al finalizar el Máster, estarás preparado para desempeñarte en diversas áreas del sector textil y de la moda. Algunas de las salidas profesionales incluyen:

- Estilista de moda.
- Estilista e-commerce.
- Estilista editorial.
- Editor/a de moda.
- Dirección creativa.
- Dirección de arte.
- Escaparatista y Visual Merchandiser.
- Coolhunter.
- Consultoría de moda.
- Personal Shopper.
- Director de Showroom.
- Comunicación de moda y creación de contenido.
- Asesor/a de imagen



OBJETIVOS DEL CURSO

- Facilitar el desarrollo de la creatividad y el uso de códigos estilísticos para aplicarlos en proyectos de comunicación y estilismo.
- Enriquecer la creatividad mediante la interpretación de expresiones culturales y estéticas, aplicando técnicas para propuestas innovadoras en estilismo y comunicación de moda.
- Formar profesionales en moda con una perspectiva contemporánea, creativa y multidisciplinaria, abarcando estilismo, comunicación, protocolo y organización de eventos.
- Desarrollar habilidades esenciales para realizar proyectos de estilismo profesional, anticipar y comprender las preferencias de los consumidores, estilos de vida y tendencias emergentes.
- Fomentar una mentalidad crítica para analizar y seleccionar tendencias y corrientes en moda.
- Proporcionar conocimientos en fotografía y editoriales de moda.
- Transmitir el bagaje histórico necesario para ejecutar estilismos adaptados a cada proyecto específico.



CONTENIDOS Y PROGRAMA LECTIVO

MÓDULO 1 - ESTILISMO DE MODA

- Desarrollo creativo en el ámbito del estilismo de moda
- Conceptos básicos sobre el estilismo de Indumentaria.
- Historia de la moda. Introducción y recorrido histórico de la indumentaria.
- Piezas y protagonistas que marcaron metas en la historia de la Moda.
- Iconos de la Moda y Diseñadores del siglo XX y XXI.
- Coolhunting, tendencias, estilismo de moda, pasarelas, marcas y diseñadores importantes.
- Ecosistema de la moda.
- La fotografía de moda/Las producciones de moda/ Shooting.
- Estilismo editorial y dirección de arte

MÓDULO 2 - IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

- La imagen personal y concepto asesoría de imagen personal y corporativa.
- Iconología y Psicología de la imagen personal.
- Análisis del color en calidad de belleza y calidad de imagen.
- Test de color.
- Análisis antropométrico.
- Medidas antropométricas: Estudio de asesoría y proporciones idealizadas.
- Piezas, líneas, formas, volúmenes y colores aplicados a la iconología.
- La importancia del color y su significado en la imagen corporativa.
- La influencia del color en la imagen y en el cerebro.
- La indumentaria a través de líneas, formas, volúmenes y colores en el estilismo.

- Personal Shopper online y marcas.
- Tipo de servicios y cómo gestionarlos.
- Objetivos y finalidad, cómo se realiza y creación de looks.
- Personal Shopper en ruta: Tipo de Shopping, marcas, ruta de compras.

MÓDULO 3 - COMUNICACIÓN DE MODA

- Etiqueta, protocolo y producción.
- Comunicación en moda: publicidad y estrategia mediática.
- PR y Agencias
- Marca Personal.
- Comunicación corporativa.

Otras actividades

- + Visitas a empresas (Pronovias, Mango, Desigual, Gratacos...)
- + Participación concursos
- + Colaboracion en pasarelas
- + Visitas a ferias y pasarelas
- + Prácticas en empresa
- + Bolsa de trabajo
- + Masterclass





NUESTROS DOCENTES



JESÚS ANDRÉS
Docente Fashion styling

Licenciado en Comunicación Audiovisual, Máster en Marketing Digital y gestión de E-Commerce y especialización en Comunicación y RRPP para firmas de moda.



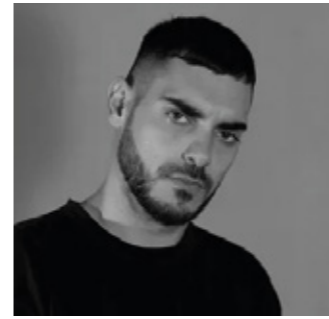
SANDRA BÓDALO
Comunicación marcas de moda

Periodista especializada en moda y estilo de vida, colaboradora en Los 40 Principales, Fashion United, Esquire y Rabat Magazine. También ha escrito para Condé Nast Traveler, Elle Gourmet, EGO, Nylon Spain, GQ y Vogue, entre otros medios.



ÁNGEL MARTÍNEZ
Fotografía de moda

Fotógrafo y retocador de imagen y encargado del plató Monstera Estudi. Con más de 10 años de experiencia, ha colaborado con empresas como Mango, Bershka o Stradivarius, entre muchas otras marcas del sector.



DOMINGO RODRÍGUEZ
Docente de Creatividad

Fundador y director creativo de Dominnico, ha logrado posicionarse en la vanguardia de la moda internacional. Su talento y visión le han llevado a vestir a iconos como Rosalía, Lady Gaga o Emilia Mernes, entre otras. Además, su trayectoria ha sido reconocida por Vogue Runway, que ha incluido a Dominnico en su prestigioso archivo.



MARIA ALMENAR
Editorial de moda

Periodista y comunicadora, especializada en moda. Creadora de contenidos digitales para marcas como Etam y Gracacós. Conductora del podcast de la pasarela de moda 080 Barcelona Fashion.



RAQUEL BUENAVENTURA
Colorimetría y asesoría

Técnica en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa, Personal Shopper y Organizadora de Eventos de moda, con formación reglada en Cazcarra Group y Andrea Vilallonga.



DANIEL MOON
Docente MUAH

Maquillador con más de 20 años de experiencia, ha publicado en revistas como Marie Claire, Cosmopolitan, Elle y Vanidad, combinando su trabajo editorial con la realización de campañas publicitarias para firmas de moda como Swarovsky, Desigual o Stradivarius. En belleza, sus trabajos han ilustrado comerciales en empresas de cosmética como Dove, Tresseme e Isdin.



CRISTINA REAL
Docente de Estilismo

Técnico en Modelismo de Indumentaria y graduada en Diseño de Moda. Cuenta con la titulación de Comisaria de Arte Digital y actualmente se encuentra realizando su tesis doctoral en la que investiga sobre cuerpos, patronaje y normatividad.



JAVIER CASADO
Estilismo

Diseñador de moda que ha sido coordinador de la línea jeans de Mango, coordinador del departamento de hombre de Bershka, además de haber formado parte del equipo de diseño de Katharine Hamnett London, y director creativo de la marca Caroché.



ALICIA PRADOS
Ecosistema de moda y marketing

Colabora con marcas como Mango, Hoss Intropia, Desigual y la agencia Prodigioso Volcán, tanto en España como en Reino Unido. Especialista en Historia de la moda, Redes Sociales y Marketing Digital, ha ampliado su enfoque hacia la Sostenibilidad y la IA.



CLARA NADAL TRIAS
Coolhunting

Creadora de la agencia CoolhuntingLab.com. Trabaja en Medios, Moda y Coolhunting (predicción, investigación y análisis). Clara de Nadal Trias, observa y escucha el mundo y la sociedad de consumo de "manera diferente", para encontrar las tendencias que explican qué ocurre hoy, qué vendrá mañana y qué quieren los consumidores.



CLÀUDIA RIOS
Estilismo

Estilista de moda freelance con amplia experiencia en la creación de campañas visuales para redes sociales y sitios web. Ha colaborado en la dirección creativa de desfiles y editoriales para prestigiosas revistas del sector. Apasionada por la formación, se dedica a preparar a futuros profesionales de la moda, compartiendo su conocimiento y experiencia para impulsar su desarrollo en un entorno dinámico y competitivo.

PRECIO DEL CURSO Y MODALIDAD DE PAGO

| PRECIO AL CONTADO | PAGO FRACCIONADO |
|--|---|
| ** 580€ De matrícula al momento de la inscripción. | ** 580€ De matrícula al momento de la inscripción. |
| + 4.550€ Precio total del curso | + TRES PAGOS DE 1.670€ 1. Octubre de 2026 2. Enero de 2027 3. Abril de 2027 |
| CUOTA DIGITALIZACIÓN (ALEXIA) 40€/AÑO Pago por domiciliación en febrero del año siguiente a la matriculación | |
| <small>*CONSULTA OTRAS OPCIONES DE FINANCIACIÓN</small> | |
| <small>**MATRICULA ANUAL</small> | |

EN CASO DE BAJA O CANCELACIÓN, LA ESCUELA NO DEVOLVERÁ NINGUNA DE LAS CANTIDADES YA ABONADAS.

DURACIÓN

- De enero a junio.

HORARIOS LECTIVOS

- Lunes, martes y jueves de 17:30 a 20:00 h

RECURSOS NECESARIOS

- Pc portatil

PROCESO DE ADMISIÓN

- Presentación de CV/Portafolio y una Carta de Motivación.
- Entrevista personal con la Dirección del Máster.
- Reserva de Plaza.
- Formalización de la Matrícula.

¿QUÉ NECESITAS PARA MATRICULARTE?

- Datos bancarios para la domiciliación de pagos (IBAN)
- Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- 1 fotografía tamaño carné.

CONDICIONES GENERALES

- Al finalizar el curso Escuela Guerrero otorgará al alumno un diploma con validez privada, no académica.
- Escuela Guerrero se compromete a que las clases estén asistidas por un profesor cualificado para dicha función.
- El hecho de que el alumno no pueda, por cualquier motivo, cursar estudios, temporal o definitivamente no le eximirá del pago total del curso.
- La falta de pago por parte del alumno, supondrá la cancelación del contrato y le impedirá el acceso al curso.
- Escuela Guerrero podrá modificar o establecer variaciones en el horario y el calendario escolar, en cuanto redunden en el mejor funcionamiento de la Escuela y para los alumnos, con previo aviso.
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C. y se aplicara a principios de año.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo existencia de prescripción médica o baja maternal.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas.
- Si el alumno no cumple unas directivas básica de comportamiento dentro de la Escuela, ya sea por ejemplo el maltrato del material o instalaciones, o por mala conducta, éste será expulsado de inmediato y no se retornará cuantía alguna a su favor.
- Escuela Guerrero no se hace responsable del extravío o desperfecto de cualquier objeto que el alumno traiga consigo.

**WWW.
ESCUELA
GUERRERO
.COM**

**MÁS DE 80
AÑOS DE
EXPERIENCIA
- 1940 -**

