MÁSTER EN

ESTILISMO, COMUNICACIÓN DE MODA E IMAGEN PERSONAL



ESCUELA GUERRERO
Técnicos en moda y patronaje

Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

SOMOS CENTRO OFICIAL CERTIFICADO

GERBER TECHNOLOGY

CLO

ESCUELAGUERRERO.COM



"La moda no es algo que exista solo en los vestidos.
La moda está en el cielo, en la calle; tiene que ver
con las ideas, con la forma en que vivimos,
con lo que sucede."

— Coco Chanel

ESCUELA GUERRERO

En **Escuela Guerrero** entendemos la moda desde su esencia: el patronaje, el diseño y la construcción de prendas.

Nuestros programas están dirigidos tanto a quienes desean iniciarse en el mundo de la moda como a profesionales que buscan perfeccionar su técnica y ampliar sus oportunidades laborales.

Creemos en una formación práctica, cercana a la realidad de la industria y **centrada en el aprendizaje mediante la experiencia**. Cada curso está diseñado para desarrollar las habilidades que hoy demanda el sector, combinando creatividad, técnica y visión profesional.

Porque aprender moda no consiste únicamente en adquirir conocimientos, sino en prepararse para crear, innovar y formar parte de una industria en constante evolución.

Más que aprender moda: prepárate para vivir de ella.







MÁSTER EN

Estilismo, Comunicación de Moda e Imagen Personal

Domina el lenguaje de la imagen y crea universos visuales memorables

El **Máster en Estilismo, Comunicación de Moda e Imagen Personal** está diseñado para formar profesionales capaces de interpretar la moda desde una perspectiva creativa, estratégica y contemporánea. A lo largo del programa desarrollarás las habilidades necesarias para crear propuestas de estilismo, construir identidades visuales, comunicar conceptos y transformar ideas en imágenes capaces de conectar con las personas.

Con un enfoque práctico y multidisciplinar, explorarás áreas como el estilismo editorial y comercial, la asesoría de imagen, la dirección creativa, la fotografía, las tendencias y la comunicación de moda. Aprenderás de profesionales en activo y trabajarás en proyectos reales que te prepararán para responder a las exigencias de una industria en constante evolución.





Salidas profesionales

Al finalizar el Máster, estarás preparado para desempeñarte en diversas áreas del sector textil y de la moda. Algunas de las salidas profesionales incluyen:

- Estilista de moda.
- Estilista e-commerce.
- Estilista editorial.
- Editor/a de moda.
- Dirección creativa.
- Dirección de arte.
- Escaparatista y Visual Merchandiser.
- Coolhunter.
- Consultoría de moda.
- Personal Shopper.
- Director de Showroom.
- Comunicación de moda y creación de contenido.
- Asesor/a de imagen



Objetivos del curso

- Facilitar el desarrollo de la creatividad y el uso de códigos estilísticos para aplicarlos en proyectos de comunicación y estilismo.
- Enriquecer la creatividad mediante la interpretación de expresiones culturales y estéticas, aplicando técnicas para propuestas innovadoras en estilismo y comunicación de moda.
- Formar profesionales en moda con una perspectiva contemporánea, creativa y multidisciplinaria, abarcando estilismo, comunicación, protocolo y organización de eventos.
- Desarrollar habilidades esenciales para realizar proyectos de estilismo profesional, anticipar y comprender las preferencias de los consumidores, estilos de vida y tendencias emergentes.
- Fomentar una mentalidad crítica para analizar y seleccionar tendencias y corrientes en moda.
- Proporcionar conocimientos en fotografía y editoriales de moda.
- Transmitir el bagaje histórico necesario para ejecutar estilismos adaptados a cada proyecto específico.

Contenidos y programa lectivo

Su duración es de 1875 horas (1.740 en el centro educativo y 135 en un centro de trabajo) distribuidas en dos cursos académicos.

DURACIÓN

De enero a junio.

HORARIOS LECTIVOS

Lunes, martes y jueves de 17:30 a 20:00 h.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador portátil



MÓDULO 1
ESTILISMO DE MODA

- Desarrollo creativo en el ámbito del estilismo de moda
- Conceptos básicos sobre el estilismo de Indumentaria.
- Historia de la moda. Introducción y recorrido histórico de la indumentaria.
- Piezas y protagonistas que marcaron metas en la historia de la Moda.
- Iconos de la Moda y Diseñadores del siglo XX y XXI.
- Coolhunting, tendencias, estilismo de moda, pasarelas, marcas y diseñadores importantes.
- Ecosistema de la moda.
- La fotografía de moda/Las producciones de moda/ Shooting.
- Estilismo editorial y dirección de arte

MÓDULO 2
IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

- La imagen personal y concepto asesoría de imagen personal y corporativa.
- Iconología y Psicología de la imagen personal.
- Análisis del color en calidad de belleza y calidad de imagen.
- Test de color.
- Análisis antropométrico.
- Medidas antropométricas: Estudio de asesoría y proporciones idealizadas.
- Piezas, líneas, formas, volúmenes y colores aplicados a la iconología.
- La importancia del color y su significado en la imagen corporativa.
- La influencia del color en la imagen y en el cerebro.
- La indumentaria a través de líneas, formas, volúmenes y colores en el estilismo.
- Personal Shopper online y marcas.
- Tipo de servicios y cómo gestionarlos.
- Objetivos y finalidad, cómo se realiza y creación de looks.
- Personal Shopper en ruta: Tipo de Shopping, marcas, ruta de compras.

MÓDULO 3
COMUNICACIÓN DE MODA

- Etiqueta, protocolo y producción.
- Comunicación en moda: publicidad y estrategia mediática.
- PR y Agencias
- Marca Personal.
- Comunicación corporativa.



[1]

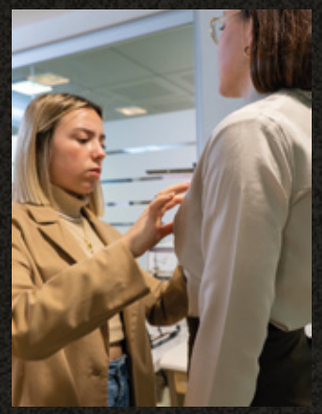


[2]





[3]



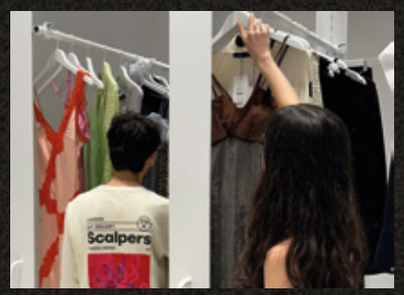
[4]

Más allá del aula

VIVE LA EXPERIENCIA
DE LA MODA



[6]



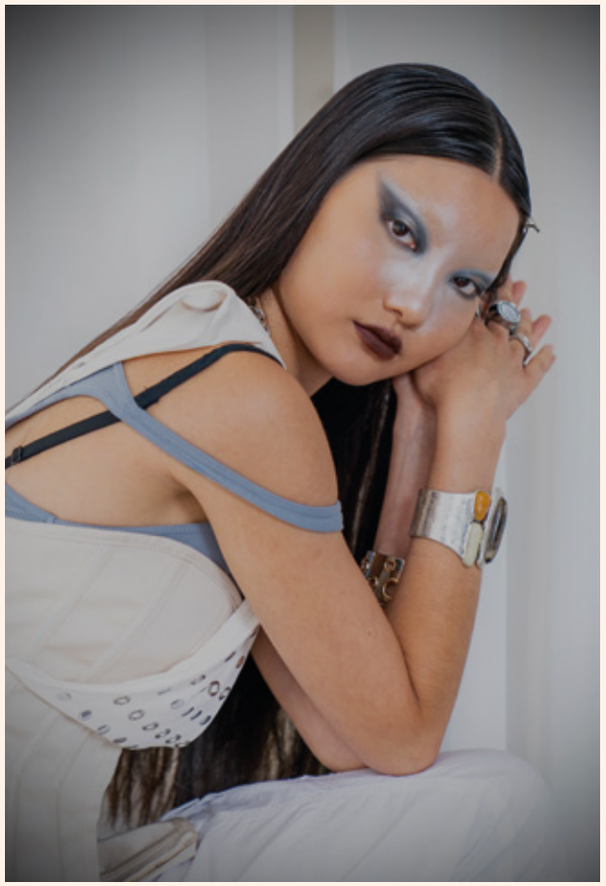


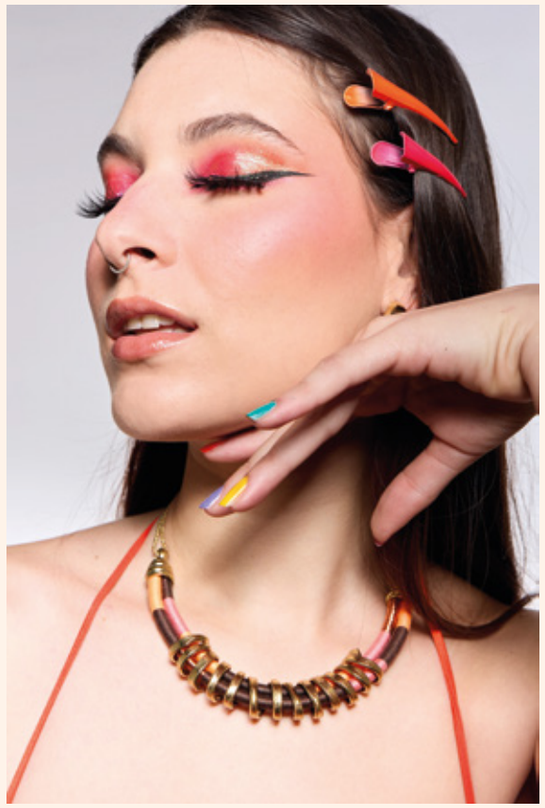
[5]



La formación se complementa con experiencias que te acercarán a la realidad de la industria:

[1] Visitas a empresas y marcas de moda
[2] Backstages, desfiles y eventos del sector
[3] Masterclasses con profesionales referentes
[4] Proyectos reales y colaboraciones creativas
[5] Networking con empresas y profesionales
[6] Bolsa de trabajo





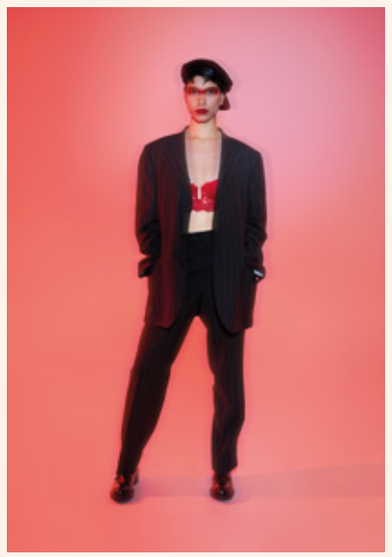












PRO YEC TOS

ESTUDIANTES













¿Por qué estudiar en Escuela Guerrero?



Desfile de DOMINNICO, colección Primavera–Verano 2026, 080 Barcelona Fashion. Fuente: ELLE España.

DOCENTES RECONOCIDOS EN EL SECTOR
Aprende de profesionales en activo vinculados a marcas y empresas de referencia en el sector de la moda.



MÁS DE 80 AÑOS DE EXPERIENCIA
Una trayectoria consolidada formando especialistas en patronaje y diseño de moda mediante uno de los sistemas de patronaje más reconocidos del sector.



FORMACIÓN CON SOFTWARE PROFESIONAL
Aprende a utilizar herramientas digitales especializadas como Gerber, CLO 3D y tecnologías de Inteligencia Artificial aplicadas a la moda.



PRÁCTICAS GARANTIZADAS EN EMPRESAS DEL SECTOR
Accede a prácticas formativas en empresas del ámbito del diseño y de la industria de la moda.

ALIANZAS EDUCATIVAS

Colaboramos con empresas líderes para ofrecer acceso a tecnología y herramientas de la industria de la moda.

GERBER TECHNOLOGY

CENTRE OFICIAL CERTIFICAT
Formación en patronaje digital con uno de los programas más utilizados por la industria de la moda.

CLO Virtual Fashion

CENTRE OFICIAL CERTIFICAT
Diseña y visualiza prendas en 3D mediante tecnología avanzada de simulación textil.

Adobe

PARTNERS
Accede a herramientas profesionales para el diseño, la ilustración y el desarrollo creativo en moda.

LICENCIA ADOBE CON DESCUENTO
Disfruta de hasta un 75 % de descuento en el paquete Adobe, una herramienta esencial para el diseño y la comunicación visual en moda.

Docentes

JESÚS ANDRÉS
Creative Director | Brand Strategy



SANDRA BÓDALO
Periodista especializada en moda y estilo de vida.



ÁNGEL MARTÍNEZ
Fotógrafo profesional



DOMINGO RODRÍGUEZ
Fundador y director creativo de DOMINNICO



MARIA ALMENAR
Periodista: cultura y estilos de vida.



RAQUEL BUENAVENTURA
Especilista en asesoría de imagen personal y corporativa



DANIEL MOON
Editorial Makeup Artist



JAVIER CASADO
Diseñador de moda y director creativo



ALICIA PRADOS
Fashion & Sustainability · Content Strategy



CLARA NADAL TRIAS
Analista de Tendencias y Periodista



CLÀUDIA RIOS
Estilista y Directora creativa en Moda



ALEIX MOYANO
Production & Fashion Graphic Design



Prácticas en empresa

De forma opcional, podrás realizar prácticas en empresas del sector de la moda para completar tu formación. Una experiencia que te permitirá participar en proyectos reales, aplicar tus conocimientos de estilismo, comunicación e imagen y establecer un primer contacto con el entorno profesional.

Massimo Dutti

DOMINNICO

MANGO

TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL

ROSA CLARÁ

Desigual®

pact

Ze

DIOR

BERSHKA

PRONOVIAS
BARCELONA

LOUIS VUITTON

DRESSCODE
FASHION HOUSE BARCELONA

women'secret

BROWNIE

TERESA HELBIG

Precio del curso y modalidad de pago

Coste anual

AL CONTADO	FRACCIONADO*
MATRÍCULA **620€** + UN PAGO **4.800€**	MATRÍCULA **620€** + TRES PAGOS DE **1.790€** Mayo / Septiembre / Diciembre

**Consulta otras opciones de financiación*

CONDICIONES DE PAGO

- El pago de la matrícula se realizará en el momento de la inscripción y corresponde a la anualidad del curso.
- El importe restante se abonará mediante domiciliación bancaria en el mes de octubre.
- En caso de baja o cancelación por parte del alumno, no se realizará la devolución de las cantidades ya abonadas, bajo ninguna circunstancia, salvo en los supuestos legalmente previstos.
- Se podrán consultar otras opciones de financiación o facilidades de pago a través de la secretaría de la escuela.

PROCESO DE ADMISIÓN

- Presentación de CV/Portafolio y una Carta de Motivación.
- Entrevista personal con la Dirección del Máster.
- Reserva de Plaza.
- Formalización de la Matrícula.

¿QUÉ NECESITAS PARA MATRICULARTE?

- Datos bancarios para la domiciliación de pagos (IBAN)
- Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- 1 fotografía tamaño carné.

PREINSCRIPCIONES

Las preinscripciones se realizarán directamente en las oficinas de la escuela o escribiendo al correo **info@escuelaguerrero.com**.

Condiciones generales

- Al finalizar el curso Escuela Guerrero otorgará al alumno un diploma con validez privada, no académica.
- Escuela Guerrero se compromete a que las clases estén asistidas por un profesor cualificado para dicha función.
- El hecho de que el alumno no pueda, por cualquier motivo, cursar estudios, temporal o definitivamente no le eximirá del pago total del curso.
- La falta de pago por parte del alumno, supondrá la cancelación del contrato y le impedirá el acceso al curso.
- Escuela Guerrero podrá modificar o establecer variaciones en el horario y el calendario escolar, en cuanto redunden en el mejor funcionamiento de la Escuela y para los alumnos, con previo aviso.
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C. y se aplicará a principios de año.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo existencia de prescripción médica o baja maternal.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas.
- Si el alumno no cumple unas directrices de comportamiento dentro de la Escuela, ya sea por ejemplo el mal uso del material o instalaciones, o por mala conducta, éste será expulsado de inmediato y no se retornará cuantía alguna a su favor.
- Escuela Guerrero no se hace responsable del extravío o desperfecto de cualquier objeto que el alumno traiga consigo.

ESCUELAGUERRERO.COM

(+34) 932 454 587 | info@escuelaguerrero.com | Calle Sicilia 190, Barcelona, 08013 |