

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD

ESPECIALIDAD MODA



SOMOS CENTRO OFICIAL CERTIFICADO





"La moda no es algo que exista solo en los vestidos.
La moda está en el cielo, en la calle; tiene que ver
con las ideas, con la forma en que vivimos,
con lo que sucede."

— *Coco Chanel*

ESCUELA GUERRERO

En **Escuela Guerrero** entendemos la moda como una industria en la que conviven **creatividad, técnica, diseño, comunicación y estrategia**. Por eso, nuestra formación abarca desde el patronaje y el diseño hasta el marketing, la creación de marca, la comunicación y el análisis de tendencias.

Nuestros programas están dirigidos tanto a quienes desean iniciarse en el mundo de la moda como a profesionales que buscan ampliar sus competencias y desarrollar nuevas oportunidades dentro de la industria.

Creemos en una **formación práctica, cercana a la realidad profesional y basada en la experiencia**. Combinamos creatividad, conocimiento técnico y visión estratégica para preparar a nuestros alumnos para una industria en constante evolución.

Trabajar en moda implica mucho más que crear una prenda: significa **entender al público, construir una identidad y comunicar una propuesta**. En Escuela Guerrero formamos profesionales capaces de aportar una visión propia en cada etapa de la industria.

De la idea al producto, de la marca al público: entendemos la moda en toda su dimensión.



CFGS
MARKETING Y PUBLICIDAD
ESPECIALIDAD MODA

Crea, comunica y conecta.
Conviértete en la voz de las
marcas que crean tendencia.

El **Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad - Especialidad Moda** ofrece una formación orientada al análisis estratégico, la comunicación comercial y la gestión de marcas dentro de uno de los sectores más dinámicos y creativos: **la moda**.

A lo largo del ciclo, el alumnado aprende a analizar mercados, estudiar al consumidor, diseñar **estrategias** de marketing, desarrollar **campañas** publicitarias, planificar acciones digitales, gestionar redes sociales, organizar eventos y crear materiales de **comunicación** para marcas, productos y servicios. Todos estos conocimientos se aplican al **universo de la moda**, trabajando con marcas, diseñadores, firmas emergentes, e-commerce, retail, showrooms y proyectos de comunicación de marca.



Esta formación prepara al alumnado para comprender cómo se **construye, posiciona y comunica una marca en el mercado actual**, combinando visión estratégica, creatividad y herramientas de marketing para conectar de forma eficaz con el público.

En Escuela Guerrero, el ciclo se desarrolla con un enfoque diferencial centrado en la industria de la moda. Los más de **80 años de experiencia de la escuela** permiten ofrecer una formación práctica, conectada con la realidad profesional y las necesidades del sector, favoreciendo una preparación sólida para la incorporación al mercado laboral.



Salidas profesionales

Podrás acceder profesionalmente a las áreas en:

- Técnico/a de marketing
- Técnico/a de publicidad y comunicación
- Técnico/a de relaciones públicas
- Técnico/a de investigación comercial y estudios de mercado
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación
- Gestor/a de comunicación digital y contenidos
- Social Media Manager
- Community Manager
- Content Creator para marcas de moda
- Técnico/a de marketing digital y e-commerce
- Técnico/a de prensa e influencer marketing
- Coolhunter y analista de tendencias
- Asistente de dirección creativa
- Asistente de branding y estrategia de marca
- Asistente de producto y lanzamiento de colecciones
- Productor/a de campañas, shootings y desfiles
- Responsable de promociones y activaciones de marca
- Gestor/a de showroom de moda
- Emprendedor/a y creador/a de marca propia

Contenidos y programa lectivo

Su duración es de 2.000 horas distribuidas en dos cursos académicos (1.485 horas en un centro educativo y 515 horas de estancia en la empresa en un centro de trabajo).

DURACIÓN

2 años académicos, inicio en septiembre.

HORARIOS LECTIVOS

Primer curso: Lunes a viernes de 9:00 a 15:00 h
Segundo curso: Lunes a viernes de 15:00 a 20:30 h

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador portátil
- Suscripción a Adobe Creative Cloud

TITULACIÓN OFICIAL

Este programa corresponde a un **ciclo formativo de grado superior oficial, autorizado por la Generalitat de Catalunya**, que conduce a la obtención del título.

Además de acreditar una formación especializada y reconocida dentro del sistema educativo oficial, esta titulación permite acceder a cualquier estudio universitario oficial de grado. Asimismo, los titulados pueden solicitar el reconocimiento de créditos ECTS, de acuerdo con la normativa y los convenios de convalidación vigentes entre los ciclos formativos de grado superior y las universidades.

Una titulación que combina una preparación práctica orientada a la industria con el respaldo de un reconocimiento académico oficial.

Temario

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

Introducción a la gestión económica y financiera de la empresa, comprendiendo presupuestos, rentabilidad y toma de decisiones.

POLÍTICAS DE MARKETING

Análisis y diseño de estrategias de marketing para definir objetivos, públicos, posicionamiento y acciones comerciales.

MARKETING DIGITAL

Planificación de estrategias digitales, redes sociales, posicionamiento online y herramientas de comunicación en entornos digitales.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Creación de materiales de comunicación visual y promocional adaptados a campañas publicitarias y objetivos de marca.

MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Estudio de medios y soportes de comunicación para planificar acciones publicitarias eficaces según objetivos y públicos.

RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING

Planificación y organización de eventos, acciones promocionales orientadas a reforzar la imagen de marca.

INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Introducción a técnicas de investigación de mercados, análisis de consumidores y recogida de información para la toma de decisiones.

TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Aplicación práctica de metodologías de investigación mediante encuestas, observación y análisis de datos de mercado.

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Diseño de estrategias para lanzar y posicionar productos y servicios en el mercado.

ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO

Gestión de la atención al cliente para mejorar la experiencia y la fidelización.

Contenidos y programa lectivo



INGLÉS PROFESIONAL

Desarrollo del inglés aplicado al entorno profesional y empresarial.

DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Uso de herramientas digitales aplicadas a los procesos productivos.

SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

Aplicación de criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I

Desarrollo de competencias para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral.

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

Profundización en la orientación profesional y el desarrollo de carrera.

PROYECTO INTERMODULAR DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Proyecto integrador donde se aplican de forma práctica los conocimientos del ciclo.



Módulos optativos

COOLHUNTING DE MODA

- Análisis de tendencias.
- Detección de cambios culturales.
- Lectura del futuro de la moda.

ECOSISTEMA DE LA MODA

- Cómo funciona la industria.
- Marcas, medios, retail y consumidores.
- Conexión real entre negocio y creatividad.

Prácticas en empresa

El programa incluye **más de 515 horas de prácticas en empresa**, que te permitirán aplicar los conocimientos adquiridos y conocer de primera mano el funcionamiento real de la industria.

Nuestro equipo se encarga de:

- Buscar empresas acordes a tu perfil.
- Gestionar toda la documentación necesaria.
- Tramitar tu alta y cobertura durante el periodo de prácticas.
- Realizar el seguimiento de tu experiencia junto a la empresa colaboradora.

Nuestro compromiso es **facilitar tu primer contacto con el entorno profesional**, favoreciendo una experiencia formativa enriquecedora y conectada con la realidad del sector.

Massimo Dutti

DOMINICO

MANGO

TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL

ROSA CLARÁ

Dezigual®

pact

Ze

DIOR

BERSHKA

PRONOVIAS
BARCELONA

LV
LOUIS VUITTON

DRESSCODE
FASHION HOUSE BARCELONA

women'secret

BROWNIE

TERESA HELBIG



[1]



[2]



[3]



[4]

Más allá del aula

VIVE LA EXPERIENCIA DE LA MODA



[6]



[5]



La formación se complementa con experiencias que te acercarán a la realidad de la industria:

- [1] Visitas a empresas y marcas de moda
- [2] Backstages, desfiles y eventos del sector
- [3] Masterclasses con profesionales referentes
- [4] Proyectos reales y colaboraciones creativas
- [5] Networking con empresas y profesionales
- [6] Bolsa de trabajo

¿Por qué estudiar en Escuela Guerrero?



Desfile de DOMINICO, colección Primavera-Verano 2026, 080 Barcelona Fashion. Fuente: ELLE España.



DOCENTES RECONOCIDOS EN EL SECTOR

Aprende de profesionales en activo vinculados a marcas y empresas de referencia en el sector de la moda.



MÁS DE 80 AÑOS DE EXPERIENCIA

Una trayectoria consolidada en el sector que ahora se amplía para formar profesionales capaces de entender la moda desde el diseño, la comunicación, el marketing y la estrategia de marca.



FORMACIÓN CON SOFTWARE PROFESIONAL

Utiliza herramientas profesionales de Adobe, Inteligencia Artificial y otras tecnologías digitales para desarrollar contenidos, campañas y estrategias de comunicación adaptadas a la industria de la moda.



PRÁCTICAS GARANTIZADAS EN EMPRESAS DEL SECTOR

Accede a prácticas formativas en empresas del ámbito del diseño y de la industria de la moda.

ALIANZAS EDUCATIVAS

Colaboramos con empresas líderes para ofrecer acceso a tecnología y herramientas de la industria de la moda.



CENTRE OFICIAL CERTIFICAT

Formación en patronaje digital con uno de los programas más utilizados por la industria de la moda.



CENTRE OFICIAL CERTIFICAT

Diseña y visualiza prendas en 3D mediante tecnología avanzada de simulación textil.



PARTNERS

Accede a herramientas profesionales para el diseño, la ilustración y el desarrollo creativo en moda.

LICENCIA ADOBE CON DESCUENTO

Disfruta de hasta un 75 % de descuento en el paquete Adobe, una herramienta esencial para el diseño y la comunicación visual en moda.

Precio del curso y modalidad de pago

Coste anual

AL CONTADO	FRACCIONADO*
MATRÍCULA 620€ + 5.100€	MATRÍCULA 620€ + TRES PAGOS DE 1.900€ Mayo / Septiembre / Diciembre

**Consulta otras opciones de financiación*

REQUISITOS DE ACCESO

- Título de bachiller.
- Título de bachiller LOGSE.
- BUP.
- Título de técnico/a superior de formación profesional o grado universitario o equivalente.
- Título de técnico/a especialista, técnico/a superior o equivalente.
- Título de técnico/a de grado medio de formación profesional o título de técnico/a o técnico/a de artes plásticas y diseño.

O bien, haber superado:

- Una prueba de acceso.
- El COU o un curso preuniversitario.
- Una oferta formativa de certificado profesional incluida en el ciclo.
- Un curso de formación específico para el acceso a los ciclos de grado superior.
- El segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- La prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 o de 45 años, o haber accedido a la universidad para mayores de 40 años acreditando experiencia laboral o profesional.

PREINSCRIPCIONES

Las preinscripciones se realizarán directamente en las oficinas de la escuela o escribiendo al correo info@escuelaguerrero.com.

Cabe recordar el programa de **BECAS** de la Generalitat de carácter general para estudios post obligatorios no universitarios.

Condiciones generales

- Escuela Guerrero se compromete a que las clases estén asistidas por un profesor cualificado para dicha función.
- El hecho de que el alumno no pueda, por cualquier motivo, cursar estudios, temporal o definitivamente no le eximirá del pago total del curso.
- La falta de pago por parte del alumno, supondrá la cancelación del contrato y le impedirá el acceso al curso.
- Escuela Guerrero se reserva el derecho de modificar los horarios y el calendario escolar cuando sea necesario para mejorar el funcionamiento de la Escuela y el desarrollo de las actividades académicas. Cualquier modificación será comunicada previamente a los alumnos.
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C. y se aplicará a principios de año.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo existencia de prescripción médica o baja maternal.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas.
- En caso de que el alumno incumpla las normas de comportamiento de la Escuela, ya sea por el uso inadecuado o el maltrato del material y las instalaciones, o por cualquier otra conducta inapropiada, Escuela Guerrero se reserva el derecho de aplicar las medidas disciplinarias correspondientes, incluida la expulsión. En caso de expulsión, no se realizará ningún reembolso de las cantidades abonadas.
- Escuela Guerrero no se hace responsable del extravío o desperfecto de cualquier objeto que el alumno traiga consigo.

ESCUELAGUERRERO.COM

